

VADEMECUM PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINII

Unionbirrai è associazione di categoria nazionale dei PBII nonchè, come noto, associazione a vocazione culturale, per scopo statutario.

In quest'ottica di rappresentanza unitaria su base nazionale, in relazione alla tematica di cui all'oggetto, è bene indicare alcuni elementi fondamentali in tema di patrocinio a manifestazioni/eventi, da sempre in realtà vigenti ma che, allo stato, conviene tradurre per quanto possibile in un vademecum operativo che rappresenti la linea guida di ausilio, senza pretesa di completezza, per gli operatori interessati.

- Il patrocinio rappresenta una forma importante di riconoscimento mediante il quale UB esprime la sua simbolica adesione a un'iniziativa ritenuta meritevole.
- Con il patrocinio è possibile utilizzare il marchio UB. Tale marchio rappresenta il nome, la tradizione e la storia ed i valori di UB.
- La richiesta per la concessione di un patrocinio deve essere presentata, con congruo preavviso, indicativamente **almeno 30 giorni prima** della realizzazione dell'iniziativa;
- La valutazione della concessione del patrocinio spetta al Segretario Generale UB, salvo che questi ritenga di investire il Consiglio Direttivo o il Consiglio Direttivo stesso lo richieda;
- Il patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente.
- In caso di mancanza di requisiti per la concessione del patrocinio, inopportunità o, in ogni caso in cui il patrocinio possa comunque integrare contrasto, anche solo potenziale, con le regole associative e, in particolare, con lo statuto UB, la domanda è respinta.
- In caso di sopravvenuta evidenza delle circostanze di cui al punto precedente il patrocinio è revocato.

A titolo esemplificativo, nella valutazione, si terrà conto dei seguenti requisiti.

REQUISITI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

1. Requisiti generali

Il patrocinio è concesso alle iniziative che soddisfino i seguenti requisiti:

- apportino un significativo e prestigioso contributo scientifico, culturale ed informativo, nell'ambito ed a vantaggio della crescita e della valorizzazione del settore brassicolo, della sua immagine e dei suoi prodotti;
- dimostrino di possedere un'effettiva rilevanza, con particolare riferimento a storia, tradizione e divulgazione del comparto brassicolo dei PBII, oppure supportino le azioni e le relazioni nazionali ed internazionali di interesse delle relative attività;
- coinvolgano esperti o persone di particolare rilievo nell'ambito di attività sociali, culturali, scientifiche, turistiche ed economiche;
- identifichino chiaramente i soggetti destinatari dell'iniziativa ed il numero dei potenziali fruitori.

2. Soggetti richiedenti

Il patrocinio è concesso alle iniziative realizzate da:

- enti locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti e associazioni ai quali partecipino gli enti locali;
- enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni a carattere sociale, culturale, educativo, sportivo, scientifico, turistico ed economico che operano senza finalità di lucro;
- istituzioni sociali, culturali, educative, sportive, scientifiche, turistiche ed economiche, istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, ordini e collegi professionali, Università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali di interesse nazionale;
- altri enti nazionali ed esteri di particolare e straordinaria rilevanza che svolgono attività attinenti con le finalità statutarie;
- soggetti di rappresentanza – istituzionale e/o economica – di altri Paesi;
- soggetti in genere, anche commerciali e/o persone fisiche, a condizione che sia garantita trasparenza e correttezza nell'uso delle risorse e degli eventuali introiti e che le condizioni

di eventuale partecipazione all'evento per i PBII e, in generale, per gli associati UB, siano eque.

3. Condizioni

E' necessario che almeno una delle seguenti condizioni sia attuata:

- devoluzione di contributi in beneficenza e/o ad UB, con l'esatta indicazione delle quote destinate in beneficenza e dei soggetti beneficiari;
- realizzazione di interventi a favore di UB, anche di natura culturale, oltre che economica;
- iniziative che portino valore di immagine e di promozione per UB e per il settore brassicolo.

4. Cause di esclusione

Sono escluse dalla concessione di patrocinio, in particolare, le iniziative e le manifestazioni:

- che costituiscano pubblicità o promozione esclusiva o comunque qualificante di attività, opere, prodotti o servizi, di produttori industriali di birra;
- che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo;
- non coerenti con le finalità istituzionali di UB;
- in ordine alle quali il soggetto organizzatore, in occasioni precedenti o analoghe, sia incorso in gravi negligenze organizzative e/o esecutive.

Milano, 20 aprile 2022

F.to
IL CONSIGLIO DIRETTIVO